

梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司

2023 年度信息披露报告

目录

第一章 公司基本信息 4

第二章 公司组织架构 5

第三章 公司治理信息 5

第四章 绿色金融发展情况 8

第五章 履行企业社会责任情况 10

第六章 消费者权益保护工作情况 11

第七章 公司股权信息 14

第八章 关联交易信息 14

第九章 金融资产风险分类 14

第十章 风险管理信息 14

释义

本报告中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

我公司	指	梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司
本报告	指	梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司 2023 年度信息披露报告
人民银行	指	中国人民银行
报告期	指	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日

第一章 公司基本信息

梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司（“奔驰汽车金融”）是于 2005 年 9 月在中华人民共和国北京市成立的金融企业。

公司名称 梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司

英文名称 Mercedes-Benz Auto Finance Ltd.

法定代表人 欧拓嘉 (Tolga Oktay)

统一社会信用代码 911100006349463595

金融许可证编码 N0003H211000001

成立日期 2005 年 09 月 21 日

注册资本 人民币元 698275.8621 万元（截至 2023 年 12 月 31 日）

业务范围：经营以下本外币业务：（一）接受股东及其所在集团母公司和控股子公司的定期存款或通知存款；（二）接受汽车经销商和售后服务商贷款保证金和承租人汽车租赁保证金；（三）同业拆借业务；（四）向金融机构借款；（五）发行非资本类债券；（六）汽车及汽车附加品贷款和融资租赁业务；（七）汽车经销商和汽车售后服务商贷款业务，包括库存采购、展厅建设、零配件和维修设备购买等贷款；（八）转让或受让汽车及汽车附加品贷款和融资租赁资产；（九）汽车残值评估、变卖及处理业务；（十）与汽车金融相关的咨询、代理和服务；（十一）资产证券化业务。

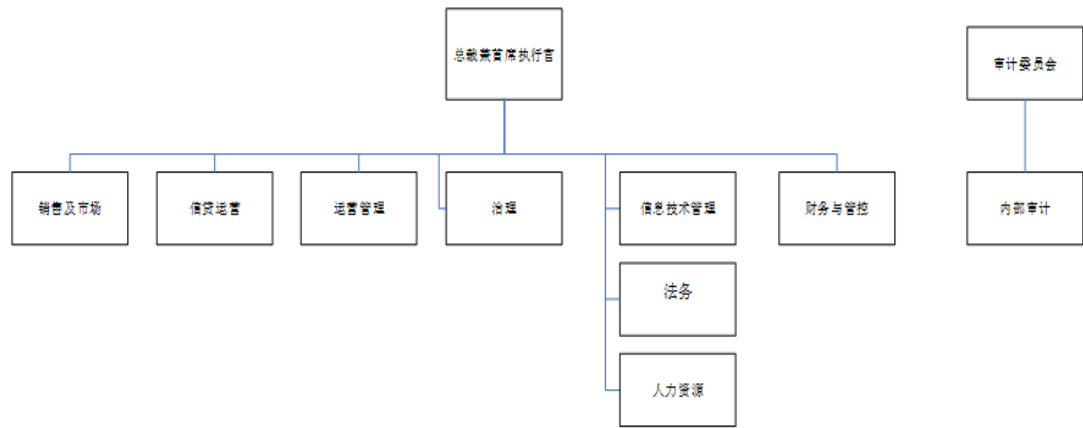
机构住所：北京市朝阳区望京街 8 号院 3 号楼 7 层 801、8 层 901 内 02 单元、10 层 1101、11 层 1201 内 01 单元

官方网站：[梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司](http://mercedes-benz-finance.com.cn) (mercedes-benz-finance.com.cn)

客服邮箱：mbafc-crm@mercedes-benz.com

客服热线：400-898-1888

第二章 公司组织架构



报告期内，我公司未设立分支机构。

第三章 公司治理信息

（一）股东会

股东会由梅赛德斯-奔驰集团股份公司（股权比例：52.2%）和梅赛德斯-奔驰（中国）投资有限公司（股权比例 47.8%）组成。股东会是公司最高的权力机构，依照公司章程、公司法和和其他适用法律法规履行职权。其职权包括：

1. 决定公司的经营方针和投资计划；
2. 选举和更换董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项；
3. 审议批准董事会的报告；
4. 审议批准监事的报告；
5. 审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案；
6. 审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；
7. 审议批准股东会、董事会议事规则；
8. 审议批准股权激励计划；
9. 对公司增加或者减少注册资本作出决议；

10. 对发行公司债券作出决议；
11. 对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式、名称、业务范围作出决议；
12. 对聘用或解聘为公司财务报告进行定期法定审计的会计师事务所作出决议；
13. 修改公司章程；及
14. 审议批准法律法规规定的应当由股东会决定的其他事项。

按照公司章程的规定，奔驰汽车金融股东会每年将召开一次年度会议。

（二）董事会构成及工作情况

董事会由五（5）名董事组成，并设董事长一名。五（5）名董事中，三（3）名为执行董事，两（2）名为非执行董事（独立董事）。董事会对股东会负责，由董事会集体行使下列职权：

1. 召集股东会会议，并向股东会报告工作；
2. 执行股东会的决议；
3. 决定公司的经营计划和投资方案，并制定公司经营发展战略并监督其实施；
4. 制订公司的年度财务预算方案、决算方案；
5. 制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案；
6. 制订公司增加或者减少注册资本以及发行公司债券的方案；
7. 制定公司资本规划，承担资本或偿付能力管理最终责任；
8. 制订公司合并、分立、解散或者变更公司形式的方案；
9. 决定变更公司住所/注册地址；
10. 决定公司内部管理机构的设置，并定期评估、完善公司治理；
11. 决定聘任或者解聘公司总经理及决定其报酬事项；
12. 根据总经理的提名决定聘任或者解聘公司副总经理、首席财务官、首席信息官及其他高级管理人员，并决定其报酬事项；
13. 制定公司风险容忍度、风险管理和内部控制政策；审批金融创新政策和各类新产品风险限额；

14. 制定公司的基本管理制度，通过或修改对公司经营、管理和风险控制至关重要的内部制度和指引；
15. 制订章程修订方案，制订股东会、董事会议事规则；
16. 提请股东会聘用或者解聘为公司财务报告进行定期法定审计的会计师事务所；
17. 决定设立专门委员会，授权其在其职责范围内做出决定，并审议批准董事会专门委员会工作规则；
18. 定期对公司重要事项进行评估及审议批准相关议题，如消费者权益保护，全面风险管理、对外投资、资产购置及处置、关联交易、数据治理等；
19. 负责公司信息披露，并对会计和财务报告的真实性和及时性承担最终责任；
20. 定期评估并完善公司治理实践；
21. 建立公司与股东之间利益冲突的识别、审查和管理机制；
22. 承担股东事务的管理责任；
23. 履行法律、法规和监管机构要求的与董事会相关的其他事项。

根据公司章程的规定，董事会每季度至少召开一次定期会议。经两名或两名以上董事提议，董事长应召开董事会临时会议。

（三）监事会构成及工作情况

奔驰汽车金融设有一名监事，由股东委派，按照《公司法》等法律法规的规定尽职、审慎履行职责，并保证有足够的时间和精力履职，其职责包括但不限于：

1. 监事可以列席董事会会议，并对董事会决议事项提出质询或者建议；
2. 积极参加公司和监管机构等组织的培训，了解监事的权利和义务，熟悉有关法律法规，持续具备履行职责所需的专业知识和能力；
3. 履行监督检查职责，有权依法进行独立调查、取证，实事求是提出问题和监督意见，必要时，可以聘请会计师事务所等中介机构协助其工作，费用由公司承担；
4. 遵守法律法规、监管规定和公司章程；

5. 法律法规和监管机构规定的其他职责。

（四）高级管理层构成及工作情况

公司高级管理层人员包括：总经理、副总经理、首席财务官及首席信息官。所有高级管理人员的任职资格需经国家金融监督管理总局核准。高级管理层对董事会负责，同时接受监事会监督。高级管理层根据董事会授权开展经营管理活动，执行股东会决议及董事会决议，及时、准确、完整的向股东会、董事会及监事报告公司经营管理情况，提供有关资料。

（五）公司治理整体评价

奔驰汽车金融的公司治理实践总体良好：1）建立了完善的“三会一层”公司治理结构，即：股东会、董事会及其专门委员会、监事及高级管理层，以及明确规定了其各自的职责分配；2）按时召开董事会常规会议和股东会年度会议，并在有必要时，召开董事会临时会议；3）建立了董事及监事的履职评价制度，规范并督促董事及监事履职行为，保护公司、客户及利益相关方的合法权益。

第四章 绿色金融发展情况

我公司始终坚持以可持续的方式驱动业务增长并实现客户愉悦。为顺应绿色转型趋势，促进发展绿色金融，积极服务兼具环境和社会效益的各类经济活动，公司于 2023 年进一步加强公司绿色金融建设，年度情况如下：

（一）政策及能力建设

奔驰汽车金融根据监管要求并结合自身业务发展情况，制定了《奔驰汽车金融绿色金融指引》（以下称《绿色金融指引》），绿色金融发展战略和目标。

各业务部门按照指引要求，加强自身能力建设及流程优化，以支持绿色金融发展。

（二）组织管理及职责

我公司在《绿色金融指引》中明确了有关绿色金融组织管理架构及职责，成立了绿色金融特别工作组，由各部门指定专人对接绿色金融相关工作。在加强部门之间协同配合的同时，各业务部门还负责参与制定与自身职责相关的绿色金融业务制度和运作流程，严格执行相关制度规定，加强绿色金融能力建设，并配备相应资源支持绿色金融工作。

（三）战略及目标执行

2023 年，奔驰汽车金融稳步执行配合市场发展和实现绿色金融战略与目标所制定的一系列计划。

奔驰汽车金融与奔驰品牌共同努力，对奔驰纯电车型提供了更具吸引力的金融产品。此外，还针对经销商进行了持续的金融产品培训和有针对性的市场宣传推广。

2024 年，我公司将持续在绿色金融领域精耕细作，与品牌合作伙伴携手开发更具竞争力的金融专案，充分利用官方微信号、视频号及全国经销商等线上线下渠道，加大对于 EQ 车型金融产品的传播与推广，加强针对 EQ 车型金融产品的经销商培训，同时评估创新的金融产品满足客户需求，与品牌合作伙伴紧密合作，共同促进纯电车型在经销商端的销售业绩。

融资方面，奔驰汽车金融持续关注绿色资产组合的发展。

（四）内控管理

根据《绿色金融指引》要求，公司于 2023 年进一步加强有关绿色金融的内控管理及信息披露流程。

奔驰汽车金融始终致力于增强内部控制架构的完整性、合理性、有效性，努力寻求更好的内部控制管理和评估方式，确保实现控制目标并促进业务可持续发展。绿色金融作为整体金融业务的一部分，已经纳入公司内部控制架构中加以管控。

第五章 履行企业社会责任情况

企业社会责任一直是奔驰汽车金融的核心价值观之一，并深深根植于我们的企业文化当中，我们致力于做有责任的企业公民。

2023 年，公司的企业社会责任聚焦金融知识普及宣传，绿色可持续发展与环境保护，以及关爱弱势群体。通过开展不同形式和主题的企业社会责任活动，我们号召员工身体力行参与到企业社会责任中来，回馈社会。

（一）社区关怀，关爱弱势群体

九月，奔驰汽车金融携手梅赛德斯-奔驰租赁有限公司一同联合公益组织“有爱有未来企业志愿行动”走进北京昌平振华学校开展“彩虹课堂”流动儿童教育项目。公司志愿者们分别以金融知识、天文空间站和新能源汽车为主题，为孩子们带来丰富多彩的“彩虹课堂”。通过精彩的讲述、互动问答、小游戏和手工制作等方式，志愿者带领孩子们体验了书本外的太空世界、了解了古代货币的发展和现代校园诈骗案例，认识到环境保护的重要性和新能源汽车的现状，拓展课外知识的同时也锻炼了孩子们的思维和动手能力。

九月，奔驰汽车金融积极响应中国银行业协会的号召，前往甘肃省进行实地走访调研。在调研中，公司了解到甘肃省临洮县西街小学的部分学生仍然在使用老旧桌椅，不利于孩子们的身体发育和健康成长。为改善这一情况，奔驰汽车金融于十二月向西街小学捐赠了 365 套可调节课桌椅，作为即将到来的新年礼物送到孩子们的手中。

仁育苑是一所专为特需儿童提供的一个小型社区学校和康复中心。自 2021 年起，公司开始携手仁育苑为特需儿童开展园内园外活动，并根据实际需求为仁育苑进行捐赠。2023 年，奔驰汽车金融为学校捐赠了他们急需的日常物资，包括孩子们的日常用品、食物、学校需要更新的教学用品等。

（二）绿色环保，我们在行动

四月，公司于世界读书日组织员工开展图书回收捐赠活动，让闲置图书物尽其用。回收的图书通过专业回收平台进行捐赠，实现旧物的循环使用。

公司自 2021 年起持续开展 PET 塑料瓶回收活动，邀请同事们将 PET 塑料瓶放入位于办公室的黑色专用回收袋。收集的 PET 塑料瓶交由专业机构进行回收再生成为再生聚酯纤维，并最终变身为校服。2023 年，公司向河南省当地小学捐赠 445 套环保校服，减少资源浪费的同时传递爱心。

（三）社区联动，金融知识普及

2023 年“3.15 消费者保护教育宣传周”期间，奔驰汽车金融积极参与公司所在区域街道宣传活动，向周边社区群众进行金融知识现场宣教；四月和七月，公司再度与街道携手，与属地派出所、法院等机关一同开展宣教活动，向周边居民进行反诈知识普及宣传，提醒社区朋友远离电信诈骗。

九月，公司积极响应“金融消费者权益保护教育宣传月”活动，联合当地街道，邀请属地派出所所在周边地区开展老年群体反诈宣传讲座。讲座通过真实案例讲解和情景模拟等方式，帮助老年群体深入了解多种诈骗的模式，并传授防范技巧。

履行社会责任是奔驰汽车金融企业文化的重要部分，我们的志愿者来自公司各个团队，并为公司企业社会责任活动提供大力支持。我们深知，员工是我们最宝贵的资产，更是实现公司企业公民战略目标的关键。

志愿者们的积极参与不仅带动并提升了公司企业公民氛围，更是通过自身专业知识、特长和强烈的社会责任感为企业社会责任活动模式的探索带来新的活力和创意。作为有负责的社会企业，我们期待通过更多志愿服务和企业责任实践，创造更大社会福祉与精彩。

第六章 消费者权益保护工作情况

我公司董事会、消费者权益保护委员会及高级管理层高度重视消费者权益保护（“消保”）工作的开展及落实情况，并于 2023 年积极组织开展了以下各项消保工作：

（一）金融知识普及宣传

2023 年，奔驰汽车金融一如既往地以提升金融消费者的认知、保护金融消费者权益为目标，以“奔驰汽车金融邀您一起，做家庭金融安全守护者”为主题，将日常主动宣教和监管主题宣教相结合，积极开展丰富多彩的宣教活动。

1. 2022 年末制定 2023 年宣教计划，并报送消费者权益保护委员会批准

奔驰汽车金融制定了宣教计划和专项预算，持续以“提升金融消费者认知、保护金融消费者合法权益”为全年宣教目标，坚持“奔驰汽车金融邀您一起，做家庭金融安全守护者”的宣教口号，并在去年三大宣教主题“保护消费者权益”、“保持良好信用记录”、“全民反洗钱、反欺诈”的基础上，紧密结合 2023 年“反欺诈”和“个人信息保护”的监管热点，制定“5+1”宣传主题。

“5”大宣教主题为：保护消费者权益、关爱信用记录、反欺诈、反洗钱和保护个人信息；“1”个核心主题为：宪法宣传日。

围绕五大宣教主题，奔驰汽车金融制定了 15 条详细、具体的宣教核心信息。

2023 年全年计划日常主动宣教共 5 次，响应和支持监管主题宣教共 5 次；以生动有趣的形式包括动画、图文、海报等，结合线上线下渠道和媒体渠道，开展丰富多彩的宣传活 动，并每个季度向消费者权益保护委员会全体成员汇报。

2. 超额完成宣教任务，全年共触达逾 70 万名金融消费者

2023 年奔驰汽车金融已落实日常主动宣教和监管主题宣教共 11 次，通过奔驰汽车金融官方微信、官方网站、经销商展厅等渠道，共制作和发布微信图文 35 篇，视频 30 支、海报 5 张，累计阅读量超过 70 万余次。

3. 嵌套性宣传

我公司在“3.15 金融消费者权益保护”宣传、“征信十周年”宣传、“6.14 人民银行征信关爱日”、“反电信网络诈骗法宣传”、“全民反诈总动员”宣传等专项主题宣传活动中，嵌套性地将与之相关的法律知识，通过微信推送、网站、经销商网点屏幕宣传等方式配套组织开展了普法宣传。

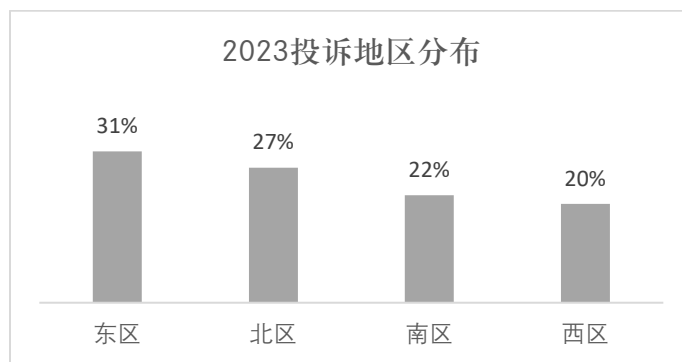
（二）制度修订与培训

2023 年，我公司认真学习落实最新发布的消费者权益保护相关的法律法规，不仅及时完善公司消费者权益保护相关的各项工作制度，制定相关工作细则，还在全公司范围内以线上员工培训与线下特别活动相结合的方式，提升员工整体的消费者权益保护意识，积极营造全员参与消费者权益保护的良好氛围，更好地支持业务发展，确保消费者权益得到保护。

（三）客户投诉处理

报告期内，我公司通过官方客服热线（400-898-1888）、投诉专线（010-60597588）、客服邮箱（mbafc-crm@mercedes-benz.com）、互联网渠道（官网“投诉与建议”、以及微信公众号“在线客服及投诉”）、经销商等渠道等共受理消费者投诉 449 件。

按照投诉地区划分，分布如下：



通过对全年投诉数据的分析，2023 年排名前三的投诉类型数量占投诉总量的 85%。排名前三的投诉类别如下：1）“还款”相关投诉共计 336 例，占全部投诉量的 75%。2）“扣款”相关投诉共计 26 例，占全部投诉量的 6%。3）“征信异议”相关投诉共计 17 例，占全部投诉量的 4%。

为了更好地畅通投诉渠道，我公司已在官方网站、移动客户端、业务场所等地方公示了投诉渠道及投诉处理流程，并确保消费者反馈能第一时间妥善处理。为确保消费者权益保护得到充分重视及有效落实，我公司通过溯源整改的方式，落实主

体责任，积极开展源头治理，优化服务体验并避免同类型投诉再次发生。为了积极稳妥处理消费者投诉，及时化解矛盾纠纷，我公司也将继续推进跨部门的投诉分享机制，不断推动投诉流程的优化和改进。同时，充分利用行业调解机构的优势，积极主动引导消费者采用调解方式化解投诉纠纷，提高首诉解决率，降低投诉升级率，以提高消费者满意度。

第七章 公司股权信息

具体信息还请参见《奔驰汽车金融 2023 年财务报表》。

第八章 关联交易信息

具体信息还请参见《奔驰汽车金融 2023 年财务报表》。

第九章 金融资产风险分类

按照《商业银行金融资产风险分类办法》的有关要求，我公司严格遵照真实性、及时性、审慎性、独立性原则对金融资产进行五级分类。

报告期内，我公司正常类贷款占比达 99.9%。

第十章 风险管理信息

具体信息还请参见《奔驰汽车金融 2023 年财务报表》。